

Penetrazione commerciale dei dispositivi per la medicina estetica rigenerativa di SEFFILINE nei mercati già presidiati e ad alto potenziale



Descrizione del progetto

Il progetto ha visto la partecipazione di SEFFILINE al 20° AESTHETIC & ANTI-AGING MEDICINE WORLD CONGRESS, la più prestigiosa fiera internazionale del settore della medicina estetica proponendosi di consolidare la propria presenza commerciale nei mercati esteri già presidiati (Spagna, Turchia, UK, Svizzera, Romania, Australia) e in mercati ad alto potenziale (Francia, Germania, Indonesia, Messico, Brasile, USA, Kuwait, Emirati Arabi, Sud Africa)

Obiettivi

SEFFILINE intende potenziare la propria presenza internazionale commerciale nei mercati esteri già presidiati e sviluppare nuovi contatti e relazioni che potranno concretizzarsi in accordi commerciali per la vendita dei dispositivi a livello worldwide in paesi non ancora presidiati ma caratterizzati da un elevato potenziale di crescita e attrattività, quali Francia, Germania, Indonesia, Messico, Brasile, USA, Kuwait, Emirati Arabi, Sud Africa.

Risultati

L'implementazione del progetto ha portato ad un aumento del fatturato 2022 di SEFFILINE, con un incremento rispetto all'export dell'anno precedente pari al 19,3%. Per il 2023 l'azienda prevede un incremento del 40% del fatturato, con una quota export pari al 40% nei paesi oggetto del presente progetto (sia già presidiati che quelli target).

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

