

Penetrazione commerciale internazionale degli innovativi dispositivi per la medicina estetica rigenerativa di SEFFILINE nei mercati europei.



Descrizione del progetto

Con il presente progetto, SEFFILINE si proponeva di partecipare al 19° AESTHETIC & ANTI-AGING MEDICINE WORLD CONGRESS, la più prestigiosa fiera internazionale del settore della medicina estetica, consolidando così la propria competitività e la presenza commerciale internazionale nel settore della medicina estetica rigenerativa, in particolare nel territorio europeo e nello specifico in Polonia, Romania, Spagna, Francia, Germania, Svizzera.

Obiettivi

L'obiettivo specifico della partecipazione all'evento promozionale era quello di individuare, raggiungere e stringere relazioni strategiche volte alla conclusione nel medio periodo di accordi commerciali con soggetti esteri/internazionali appartenenti a due principali segmenti:

- clienti finali B2C operanti a livello globale, quali medici di qualsiasi specializzazione;
- distributori B2B operanti a livello worldwide in particolare europei

Risultati

L'implementazione del progetto ha portato ad un aumento del fatturato 2021 di SEFFILINE, con una quota di export del 32,3%. Sono stati ottenuti ottimi risultati all'interno dei paesi target. L'implementazione del progetto ha avuto un notevole impatto anche sul 2022, anno in cui l'azienda ha ulteriormente aumentato il fatturato complessivo, con un incremento rispetto all'export dell'anno precedente pari al 19,3%.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

